Search

КАК НАЧАТЬ РАБОТАТЬ С MYTARGET

- Как начать работать с myTarget
- Регистрация для разработчиков игр в «Одноклассниках»
- Глоссарий
- Как настроить уведомления
- Как настроить валюту
- Как сменить язык интерфейса
- Как связаться с техподдержкой

ЮРИДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ

СОЗДАНИЕ И НАСТРОЙКА РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

ГЕОГРАФИЯ

СЕГМЕНТЫ

ФОРМАТЫ РЕКЛАМЫ

МОДЕРАЦИЯ

ОПЛАТА И БАЛАНС

АУКЦИОН

СТАТИСТИКА

КОНТЕКСТНЫЙ ТАРГЕТИНГ

ДИНАМИЧЕСКИЙ РЕМАРКЕТИНГ

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

НАСТРОЙКА ТРЕКИНГ-ССЫЛОК

ИНТЕГРАЦИЯ С МОБИЛЬНЫМИ ТРЕКЕРАМИ И ПОДКЛЮЧЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЙ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

API



# Глоссарий

**25% / 50% / 75%**
Количество просмотров рекламного видеоролика (на 25 %, 50 % или 75 %).

**Canvas (канвас)**
Тип промопоста в мобильной ленте Одноклассников. При нажатии на пост пользователь переходит на полноэкранную страницу с контентом.

**CPA (Cost Per Action)**
Стоимость целевого действия — отношение затрат на рекламную кампанию к количеству целевых действий.

**CPC (Cost Per Click)**
Стоимость клика — цена за клик и переход пользователя на сайт.

**CPI (Cost Per Install)**
Стоимость установки (инсталла) приложения — отношение затрат на рекламную кампанию к количеству установок.

**CPL (Cost Per Lead)**
Стоимость лида — контактной информации посетителя, заинтересованного рекламой.

**CPM (Cost Per Mille)**
Стоимость за тысячу показов объявления.

**CR (Conversion Rate)**
Коэффициент конверсии — отношение числа конверсий к количеству кликов, умноженное на 100%.

**CTR (Click-Through Rate)**
Показатель кликабельности объявления – отношение количества кликов по объявлению к количеству его показов, умноженное на 100%.

**eCPA (Effective Cost Per Action)**
Стоимость конверсии — отношение количества списаний к числу конверсий. Метрика показывает цену целевого действия в рекламной кампании с альтернативной оплатой.

**Deep Link (deeplink, диплинк)**
Ссылка, с помощью которой пользователь может попасть в определенный раздел мобильного приложения, минуя другие разделы.

**DMP (Data Management Platform)**
Платформа, которая накапливает, управляет и систематизирует данные о пользователях.

**DMP-сегменты**
Сегменты аудитории, собранные сторонними владельцами данных на

специальных платформах, накапливающих и систематизирующих информацию о пользователях.

### Lead ads

Формат рекламы с заметкой для сбора контактной информации пользователей.

### Like

Количество отметок «Класс» в Одноклассниках или «Нравится» во ВКонтакте, которыми пользователи отреагировали на рекламное объявление.

### Look-alike

Технология, позволяющая найти пользователей, похожих на исходную аудиторию по поведению в интернете.

### oCPM

Оптимизированная плата за 1000 показов — сумма по выбранной ставке за каждый показ мобильного приложения с оптимизацией по установкам.

### Out-stream

Видеоформат, который содержит автоплей и показывается вне видеопотока, когда плеер попадает в зону видимости пользователя.

### Rewarded видео

Особое полноэкранное видео, которое показывается в мобильных приложениях мобильной сети myTarget. Основной целью просмотра такого видео является получение внутренней валюты приложений (в основном игровых).

### ROMI

Возврат инвестиций; рассчитывается как отношение разницы дохода и расхода на рекламу к общему количеству затрат на рекламу, умноженное на 100%.

### Share

Количество репостов записи пользователями соцсети.

### UTM-метка

Параметр, передаваемый в URL страницы и передающий в системы веб-аналитики данные о переходе или пользователе.

### Аудиореклама

Рекламный формат: аудиоролик, который проигрывается на площадках «ВКонтакте», «Одноклассники» и в приложении "Boom" перед другими записями на десктопах и мобильных устройствах. Прослушивание засчитывается от ¾ от всего ролика.

### Аудиторный сегмент

Определенный сегмент пользователей, на которых вы можете таргетировать рекламу.

### Баннер

Рекламный формат: объявление с картинкой 240x400 пикселей, который используются в основном для продвижения сайтов. Баннеры могут быть разных типов: изображение, HTML5, видео в витрине игр.

### Виральные метрики

Показатели, которые измеряют просмотры объявления и активность («Класс», «Поделиться» и «Комментарии») на страницах друзей.

### Голосование

Количество пользователей, проголосовавшие в рекламном объявлении.

### Десктопный формат

Формат рекламы, который транслируется на ПК и ноутбуках (в полной версии сайтов).

### Динамический ремаркетинг

Технология, позволяющая показывать рекламу определенных товаров или услуг пользователям, которые ранее просматривали их на вашем сайте.

### Досмотры

Завершенные просмотры видео — количество досмотренных рекламных видеороликов. Метрика доступна только для видеоформатов.

### Доля досмотров

Процент завершенных просмотров видео — отношение числа досмотров к количеству запусков видео, умноженное на 100%.

### ДРР

Доля рекламных расходов, которая вычисляется как отношение расходов на рекламу к доходам, умноженное на 100%.

### Запуск

Количество запусков рекламного ролика.

### Источник аудитории

Данные, на основе которых вы можете собрать аудиторный сегмент.

### Карусель

Рекламный формат: баннер, состоящий из нескольких объявлений, которые можно перелистывать.

### Клики

Количество кликов по рекламному объявлению за выбранный период времени.

### Клик по внешней ссылке

Количество кликов по внешней ссылке (к примеру, на сайт рекламодателя) в объявлении.

### Конверсия

Посещение сайта, которое завершилось выполнением целевого действия (например, товар положен в корзину, просмотрен раздел со скидками).

### Контекстная реклама

Текстовые объявления, которые показываются пользователям при поисковом запросе.

### Контекстный таргетинг

Технология, транслирующая рекламу пользователям в соответствии с их поисковыми запросами и другими действиями (поиск товаров или услуг, переходы по категориям/карточкам товаров, на ресурсах проектов VK — Одноклассники, ВКонтакте, Юла, Поиск Mail.ru и др.).

### Кроссплатформенные видеопосты

Формат, который позволяет рекламировать посты с видео в ленте ВКонтакте и Одноклассников, используя их как единую рекламную площадку. Так, если выбрать один показ ролика на каждого уникального пользователя, после просмотра видео в одной из социальных сетей, например, на смартфоне аналогичная реклама на десктопе в другой соц. сети уже показана не будет.

### Кроссдевайсные форматы

Форматы рекламы, которые показываются как на десктопах (компьютерах и

ноутбуках), так и на мобильных устройствах.

### Лента (feed)

Лента событий в социальных сетях: Одноклассниках, ВКонтакте.

### Мобильный формат

Формат рекламы на смартфонах и планшетах в мобильной версии сайтов и приложений.

### Нативное положение

Расположение рекламы так, чтобы она воспринималась как часть просматриваемого сайта. Учитывает особенности площадки и не идентифицируется как реклама.

### Отправлено лидов

Количество заявок, отправленные пользователями через форму Lead Ads. Заявки можно получать на почту или скачивать из интерфейса.

### Охват

Во время создания кампании — количество пользователей, подходящий под выбранные условия таргетирования рекламы.
В таблице кампаний — Количество уникальных пользователей, которые увидели ваши объявления от даты старта кампании до конца выбранного вами периода.

### Переход в группу

Пользователи, которые перешли из рекламного промо-поста в группу рекламодателя.

### Переход в приложение

Количество переходов в приложение из рекламного объявления.

### Пиксель Top.Mail.Ru

Инструмент сервиса Top.Mail.ru, который позволяет собрать аудиторию сайта, рекламной кампании в сторонней сети или системе — там, где нельзя использовать полный код счетчика Top.Mail.Ru.

### Показы

Момент отображения объявления пользователю в браузере или мобильном приложении за выбранный период.

### Полноэкранное (фулскрин) видео

Формат видеорекламы, который показывается в мобильной сети myTarget.

### Постбек (postback (pingback, s2s pixel)

Данные, переданные от метрического партнера (или от объявления) в интерфейс статистики myTarget.

### Прайс-лист

Файл с данными товаров на вашем сайте, необходим для настройки динамического ремаркетинга.

### Премиальная аудиторная сеть

Кроссдевайсный формат, который позволяет закупать целевую аудиторию на всех тематических площадках проектов VK и на внешних сайтах, и выбирать место размещения с точностью до домена.

### Преролл

Формат видеорекламы длиной до 30 секунд, который показывается перед просмотром основного видео.

### Прирост охвата

Прирост количества уникальных пользователей за выбранный период.

### Присоединение

Количество кликов по кнопке «Присоединиться» в рекламном объявлении, обозначающей вступление в группу.

### Продуктовый фид

Файл в формате XML, содержащий в себе сведения о предлагаемых рекламодателем продуктах (товарах или услугах), таких как название продукта, цена, ссылки на графические изображения и другие параметры.

### Просмотр 10 секунд

Количество просмотров видео в рекламном объявлении более 10 секунд.

### Ремаркетинг (ретаргетинг)

Технология, позволяющая показывать объявления или исключить из аудитории показа тех пользователей, которые были на вашем сайте или в приложении.

### Сегмент аудиторий

Сегмент пользователей, на которых вы можете таргетировать свою рекламу.

### Средняя глубина просмотра

Отношение среднего времени просмотра к количеству запусков видео, умноженное на 100%.

### Средняя частота

Средняя суточная частота показа объявления за выбранный период.

### Стоимость досмотра

Стоимость просмотра рекламного видеоролика полностью, определяемая как отношение списаний к завершенным просмотрам.

### Супервидео

Рекламный мультиформат, который объединяет все возможности видеорекламы myTarget, стандартизирует и упрощает работу благодаря автоматической адаптации рекламы под разные форматы размещения.

### Ставка

Стоимость, которую рекламодатель готов заплатить за совершение целевого действия (клик по объявлению, установку приложения и т.д.)

### Статус трансляции объявления

Текущее состояние показа объявления: трансляция может быть активна или отключена.

### Счетчик Top.Mail.Ru

Счетчик веб-аналитики, позволяющий собирать информацию о действиях пользователей на сайте.

### Таргетинг

Технология, позволяющая нацеливать объявления на определенную аудиторию, учитывая социально-демографические, географические характеристики и интересы.

### Таргетированная реклама

Текстовые, медийные или мультимедийные объявления, которые демонстрируются только тем пользователям, которые удовлетворяют определенному набору требований, заданному рекламодателем.

Search

КАК НАЧАТЬ РАБОТАТЬ С MYTARGET

- Как начать работать с myTarget
- Регистрация для разработчиков игр в «Одноклассниках»
- Глоссарий
- Как настроить уведомления
- Как настроить валюту
- Как сменить язык интерфейса
- Как связаться с техподдержкой

ЮРИДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ

СОЗДАНИЕ И НАСТРОЙКА РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

ГЕОГРАФИЯ

СЕГМЕНТЫ

ФОРМАТЫ РЕКЛАМЫ

МОДЕРАЦИЯ

ОПЛАТА И БАЛАНС

АУКЦИОН

СТАТИСТИКА

КОНТЕКСТНЫЙ ТАРГЕТИНГ

ДИНАМИЧЕСКИЙ РЕМАРКЕТИНГ

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

НАСТРОЙКА ТРЕКИНГ-ССЫЛОК

ИНТЕГРАЦИЯ С МОБИЛЬНЫМИ ТРЕКЕРАМИ И ПОДКЛЮЧЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЙ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

API

### Тизер

Небольшое объявление, которое используется для продвижения сайтов на десктопе в правой и левой колонках в «Одноклассниках» и на проектах VK. Тизер состоит из изображения и небольшого текста.

### Трекер мобильных приложений

Сервис для аналитики мобильного приложения, который позволяет собирать информацию о пользователях приложения, их действиях в приложении, отслеживать источник установок и др.

### Трекинг-ссылка (линк)

Ссылка, с помощью которой можно отслеживать скачивания и установки мобильного приложения. Такая ссылка генерируется в трекере мобильных приложений.

### Фулскрин

Полноэкранное видео, которое транслируется в мобильной сети myTarget в перерывах между уровнями или при желании пользователя получить награду (внутреннюю валюту) за просмотр.

### Цель Top.Mail.Ru

Инструмент, который позволяет отслеживать определенные действия на вашем сайте. Это может быть добавление товара в корзину, просмотр определенного раздела сайта, посещение целевой страницы — любое действие, выполнение которого важно для вас.

**ɾr (Video, objective: )**

ɜt "Video banner 240x400"

**Account registration**

Instructions on how to register a partner account

**Как начать работать с myTarget — Помощь рекламодателям по работе**

При регистрации в myTarget вам нужно выбрать тип аккаунта: физическое или юридическое лицо. Если вы юридическое лицо, перед